

Eine Tüte für andere einkaufen

Cap-Markt Fünf Euro für den guten Zweck

Nördlingen Der Cap-Markt im Nördlinger Ziegelhof, ein Social Franchise Konzept der gdw aus Stuttgart, wird als Integrationsbetrieb geführt und beschäftigt Menschen mit und ohne Handicap. Mit der Spendenaktion „Von mir. Für Dich.“ beteiligt sich dieser nun mit seinen Kunden an dem bundesweiten Spendentütenprojekt und möchte bedürftige Menschen, von Armut bedrohte Mitbürger oder soziale Projekte, Initiativen und Organisationen unterstützen.

Jedes Projekt wird vier Wochen unterstützt

Dabei können die Kunden für fünf Euro eine prall gefüllte Tüte kaufen, die Dinge enthält, die diese Menschen besonders nötig brauchen. Jedes Projekt wird vier Wochen unterstützt, die Aktion dauert bis zum

Jahresende. „Den Anfang“, so Marktleiter Jürgen Maier, „macht im März die Nördlinger Sozialstation St. Vinzenz. Für diese werden schwerpunktmäßig Drogerieartikel in die Spendentüten gepackt.“

Die Kosten für packen, Logistik und Lieferung übernimmt der Cap-Markt, damit jeder gespendete Euro auch ankommt. Von den 21 Mitarbeitern hat knapp die Hälfte Handicaps, die erfolgreich und mit großem Engagement integriert wurden.

Und so passt das Jahresmotto der Spendenaktion: „Gemeinsam Mensch sein“. „Unser Markt beweist nun schon seit einigen Jahren, dass sein Konzept erfolgreich im harten Wettbewerb bestehen kann“, so Erich Geike, Geschäftsführer der Roko GmbH, zu der der Cap-Markt gehört, in einer Pressemitteilung. (pm)