

WZ 24.02.16

Von mir. Für Dich.

Spendenaktion im CAP-Markt Nördlingen

Nördlingen (red). Mit der Spendenaktion „Von mir. Für Dich.“ bringen es die CAP-Lebensmittelmärkte auf den Punkt. Die ROKO GmbH mit den Gesellschaftern Lebenshilfe Dillingen, Lebenshilfe Donau-Ries und Gemeinde Asbach-Bäumenheim zeigt mit der Aktion, welche Ansprüche die Betreiber an sich und ihre sozialen Betriebe stellen.

Gemeinsam mit den Kunden beteiligt sich der CAP-Markt an dem bundesweiten Spendentütenprojekt und möchte bedürftige Menschen, von Armut bedrohte

Mitbürger oder soziale Projekte vor Ort unterstützen. Die Idee ist eigentlich ganz einfach. Das Team des CAP-Marktes hat sich für lokale Initiativen und Organisationen entschieden, die unterstützt werden sollen. Im Markt können die Kunden mit einem Spendenbeitrag von fünf Euro eine prall gefüllte Tüte kaufen, die Dinge enthält, die diese Menschen besonders nötig brauchen. Jedes Projekt wird vier Wochen unterstützt, die Aktion dauert bis zum Jahresende. „Den Anfang“, so Marktleiter Jürgen Maier, „macht im März die Sozialstation St. Vinzenz in Nördlingen. Hierzu werden schwer-



Die CAP-Markt-Mitarbeiter unterstützen das bundesweite Spendentütenprojekt.

Foto: privat

punktmäßig Drogerieartikel in die Spendentüten gepackt.“ Die Kosten für Packen, Logistik und

Lieferung übernimmt der CAP-Markt, damit jeder gespendete Euro auch ankommt.