



Werner Schwarzer, Günter Schwendner (Lebenshilfe Donau-Ries), Jörg Schwarzer, Susanne Vierkorn (Stadtmarketingverein), Erich Geike (Roko GmbH), CAP-Markt-Leiter Jürgen Maier, Astrid Grunert und Sandro Weber vom Stadtmarketingverein freuen sich, dass die erfolgreiche Kooperation mit „fahrendem Marketing“ fortgesetzt werden kann. Foto: Stadtmarketingverein

Jetzt fährt er wieder!

Gemeinschaftsprojekt von Busunternehmen Schwarzer, CAP-Markt, Lebenshilfe und dem Nördlinger Stadtmarketingverein

Nördlingen Schon auf den ersten Blick erkennt man auf dem Linienbus des Busunternehmens Schwarzer, dass zwischen dem CAP-Markt, der Lebenshilfe Donau-Ries und dem Stadtmarketingverein „Nördlingen ist's wert“ eine langjährige Zusammenarbeit besteht. Der CAP-Markt ist ein wichtiger Nördlinger Lebensmittel-

Nahversorger. Im CAP findet der Kunde auch auf ein breites lokales Produkt-Angebot. Davon profitieren Kunden und die regionale Landwirtschaft. Der CAP-Markt entwickelte sich in den vergangenen zehn Jahre zu einem stabilen Lebensmittelmarkt in Nördlingen. Er ist familien-, senioren- und behindertengerecht ausge-

stattet. Zudem wurden dauerhafte Arbeitsplätze für Mitarbeiter mit Handicap geschaffen.

Im September 2007 wurde die Partnerschaft zwischen dem CAP-Markt und dem Stadtmarketingverein eine Partnerschaft in Sachen Buswerbung. Leider ist die Lebenszeit eines Busses nicht unendlich. Der be-

treffende Bus hat den Fuhrpark Mitte Juli 2016 verlassen.

Jetzt fährt er wieder! „Der neugestaltete Linienbus ist im Stadtgebiet und im Umland als sichtbares Zeichen für die jahrelange sehr gute und intensive Zusammenarbeit aller Beteiligten unterwegs“ so Erich Geike beim Fototermin auf dem Schwarzer-Gelände. pm