



Der Nördlinger CAP-Markt setzt verstärkt auf regionale Produkte. Kürzlich stellten Marktleiter Jürgen Maier, Erich Geike, Geschäftsführer von ROKO, Monika Steinmeyer aus Hürnheim (Wurstwaren, Rauchfleisch), Christian Maier, Brauerei Maierbier, Nördlingen, Adalbert Wolf, Bioeierlieferant aus Birkhausen und Hartmut Kraft, Apfelbauer vom Schlossgut in Polsingen (von links) die Aktion „Von hier, das schmeckt mir“ offiziell vor.

Foto: Richard Lechner

So schmeckt unsere Region

CAP-Markt in Nördlingen setzt mit der „Von hier“-Aktion noch stärker auf regionale Produkte

Nördlingen Seit einigen Monaten können die Kunden im CAP-Markt Nördlingen feststellen, wie gut unsere Region schmeckt. Unter dem Motto „Von hier, das schmeckt mir“ werden verstärkt Produkte von regionalen Erzeugern angeboten.

„Bei der Eröffnung des CAP-Marktes hier in Nördlingen sind wir angetreten, um die Nahversorgung für die Anwohner zu verbessern“, sagt Erich Geike, der Geschäftsführer der ROKO GmbH, die den CAP-Markt betreibt. „Wer, wenn nicht wir, sollte verstärkt Produkte anbieten, die vor Ort erzeugt werden, ganz spezifisch für die Region stehen und

keine langen Transportwege verursachen?“, führt er weiter aus. Die Bandbreite der unter dem Slogan „von hier“ beworbenen Produkte ist groß.

Im Umkreis von 20 Kilometern

Neben den seit Beginn im CAP-Markt erfolgreich vertretenen regionalen Anbietern Emmendorfer (Bäckerei) und Pisko (Metzgerei) werden, um nur einige Beispiele zu nennen, Fleisch- und Wurstwaren der Direktvermarktung Monika Steinmeyer, Hürnheim, Bier der Brauerei Maierbier aus Nördlingen und Kartoffeln der Firma Schneller aus Schwörs-

heim angeboten. Ein Kriterium bei der Auswahl war jeweils, dass die Produkte in einem Umkreis von 20 Kilometern erzeugt werden.

Um diesem Anspruch von Regionalität gerecht zu werden, hat sich Marktleiter Jürgen Maier in den vergangenen Monaten „ins Zeug gelegt“. Für ihn ist es zwar selbstverständlich, Hersteller auszuwählen, von denen ein Teil der Ware direkt zugekauft wird, aber die gezielte Suche nach regionalen Produkten bedeutete auch für ihn eine Neuerung.

Seit April können sich nun die Kunden im Nördlinger CAP-Markt vom Erfolg überzeugen.

eg