

Der Stadtmarketingverein „Nördlingen ist's wert“ informiert:

<http://www.noerdlingen.biz/generationenfreundliches-einkaufen-im-cap-markt-nordlingen/>

Qualitätssiegel für den CAP-Markt



Ausgezeichnet ✓
Generationenfreundlich



Generationenfreundliches Einkaufen im CAP-Markt Nördlingen

Der Cap-Markt in Nördlingen wurde vom Handelsverband Bayern mit dem Qualitätssiegel Generationenfreundliches Einkaufen ausgezeichnet

Das begehrte Zertifikat wurde Marktleiter Jürgen Maier und dem Vertreter des Trägers ROKO GmbH, Geschäftsführer Erich Geike, von Andreas Gärtner, Handelsverband Bayern, überreicht. Die Verleihung fand in Anwesenheit von Maria Canellou, GDW e.G., Franchise-Partner von CAP, sowie den Vertretern des Stadtmarketingvereins „Nördlingen ist's wert“, Susanne Vierkorn und Sandro Weber statt.

CAP – der Lebensmittelpunkt steht für eine wohnortnahe Nahversorgung für alle Generationen.

Denn selbständiges Einkaufen ist gerade für ältere Menschen oder Menschen mit Handicap ein Stück Lebensqualität, betonte Erich Geike. Die Integrationsfirma ROKO GmbH mit den Gesellschaftern Lebenshilfe Donau-Ries, Lebenshilfe Dillingen und Gemeinde Asbach-Bäumenheim hat mit dem seit 2007 betriebenen Markt nicht nur eine Versorgungslücke geschlossen, sondern vor allem eine Vielzahl von geeigneten Arbeitsplätzen für Menschen mit Handicap geschaffen. So leben die 21 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – davon 11 Menschen mit Handicap – im CAP-Markt Inklusion und Teilhabe am Arbeitsleben beispielhaft vor.

Für Marktleiter Maier ist die Auszeichnung Bestätigung und Ansporn zugleich.

„Rollstuhlgerechte Gänge, Ruhebänke Lieferservice und Einkaufsbegleitung sind unsere Markenzeichen, aber im Rahmen eines solchen Audits versucht man natürlich alles noch besser umzusetzen.

Mit dem Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“, wurden inzwischen über 6700 Einzelhandelsgeschäfte in Deutschland ausgezeichnet, die den Einkauf für Menschen aller Altersgruppen und für Menschen mit Handicap so angenehm und barrierefrei wie möglich gestalten. Älteren Menschen soll genauso wie Rollstuhlfahrern oder jungen Eltern mit Kinderwagen ein komfortabler Aufenthalt ermöglicht werden.

Um das Qualitätszeichen zu erhalten, wurde der CAP-Markt auf insgesamt 58 Kriterien überprüft, von denen 18 in jedem Fall positiv beschieden werden müssen. Zusätzlich ist eine Quote von mindestens 70 % der möglichen Punkte Voraussetzung für das Bestehen.

Andreas Gärtner, verantwortlich für die Zertifizierung in Schwaben, unterstrich die Bedeutung der Auszeichnung für Händler und Kunden: „Es macht besonders serviceorientierte Geschäfte, die sich bereits heute den Herausforderungen des demographischen Wandels stellen, für den Kunden erkennbar und verpflichtet das Unternehmen zur Einhaltung der geprüften Standards.“

Sandro Weber, 1. Vorsitzender des Stadtmarketingvereins „Nördlingen ist's wert“, lobte die gute Zusammenarbeit mit dem Nördlinger CAP-Markt und nannte vor allem den Einsatz der Nö-Card als besonderes Markenzeichen.

Weitere Informationen zum Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“ erhalten Sie unter <http://www.generationenfreundliches-einkaufen.de/index.php/berdasqualitaetszeichen>

Unter <http://www.rokogmbh.de/> gibt es weitere Informationen zur Integrationsfirma ROKO und dem Nördlinger CAP-Lebensmittelmart.