

Ausgezeichnete Qualität

WZ 28.08.2013

Generationenfreundliches Einkaufen im CAP-Markt Nördlingen

Nördlingen (red). Der CAP-Markt in Nördlingen wurde vom Handelsverband Bayern mit dem Qualitätssiegel Generationenfreundliches Einkaufen ausgezeichnet.

Das begehrte Zertifikat wurde Marktleiter Jürgen Maier und dem Vertreter des Trägers ROKO GmbH, Geschäftsführer Erich Geike, von Andreas Gärtner, Handelsverband Bayern, überreicht. Die Verleihung fand in Anwesenheit von Maria Canelou, GDW e.G., Franchise-Partner von CAP, sowie den Vertretern des Stadtmarketingvereins „Nördlingen ist's wert“, Susanne Vierkorn und Sandro Weber statt. Für Marktleiter Maier ist die Auszeichnung Bestätigung und Ansporn zugleich. „Rollstuhlgerechte Gänge, Ruhebänke, Lieferservice und Einkaufsbegleitung sind unsere Markenzeichen, aber im Rahmen eines solchen Audits versucht man natürlich alles noch besser umzusetzen.“ Sandro Weber, 1. Vorsitzender des Stadtmarketingvereins „Nördlingen ist's wert“,



Auf dem Bild (v.l.n.r.): Susanne Vierkorn, Maria Canelou, Herta Dietl (Mitarbeiterin im CAP-Markt), Erich Geike, Andreas Gärtner, Jürgen Maier, und Sandro Weber.

Foto: privat

lobte die gute Zusammenarbeit mit dem Nördlinger CAP-Markt und nannte vor allem den Einsatz der Nö Card als besonderes Markenzeichen. Weitere Informationen zum Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“ gibt

es unter www.generationenfreundliches-einkaufen.de/index.php/berdasqualitaetszeichen. Unter www.rokogmbh.de gibt es weitere Informationen zur Integrationsfirma ROKO und zum Nördlinger CAP-Lebensmittelmarkt.